|  |  |
| --- | --- |
| 1. **NOM de l'éditeur**
 | **GEOCONCEPT** |
| 1. **Appartenance à un groupe**
 | Non |
| 1. Pays d'origine de la société et date de création
 | France (1990) |
| 1. CA et effectif global 2017
 | 11 M€128 personnes |
| 1. CA et effectif France 2017
 | 9 M€94 personnes |
| 1. Nb de sites équipés du TMS

- en France- dans le monde | Plus de 100Plus de 50 |
| 1. **Trois** **principales** références utilisant le TMS (en France si possible, nom du client, secteur d’activité)
 | - Cdiscount – Groupe Casino (distribution)- Selecta (distribution)- Domino’s (distribution) |
| 1. **Trois** **dernières** références (en France si possible, nom du client, secteur d'activité)

- Précisez s’il s’agit d’un mode Saas | - Presstallis (presse)- Eaux de Paris (fournisseur d’eau)- Gunnebo (industrie) |
| 1. Principaux secteurs d’activités de la base installée
 | Distribution, presse, énergie, santé, transport, industrie… |
| 1. **NOM de la solution TMS**
 | Gammes **TourSolver et Opti-Time** |
| 1. Solution intégrée à une suite plus vaste ? (O/N)

- Si oui, quels sont les autres modules (nom + fonction) ? | Oui, ces gammes communiquent avec les solutions complémentaires de Geoconcept : sectorisation (Geoconcept Territory Manager), planification stratégique (Module Strategic), analyse géomarketing (Geoconcept Sales & Marketing)… |
| 1. Le TMS s’adresse-t-il en priorité :

- aux chargeurs ? (O/N)- aux transporteurs ? (O/N)- aux commissionnaires ? (O/N)- autres, précisez | OuiOuiOui- |
| 1. Quels modes le TMS couvre-t-il :

- routier ? (O/N)- aérien ? (O/N)- maritime ? (O/N)- fluvial ? (O/N)- ferroviaire ? (O/N)- multimodal (O/N) ? (précisez les modes SVP)- autres ? | OuiOuiOuiOuiOuiNonLa solution permet de construire son propre graphe d’itinéraires avec les contraintes associées à chacun des modes. |
| 1. Le TMS intègre-t-il un module de conception de réseau ? (O/N)
 | Oui |
| - Si oui, quel type de réseau ? (régional, européen, multimodal, ou autre) | mondial |
| 1. Le TMS intègre-t-il en standard de la cartographie ?

- Si oui, avez-vous un partenaire sur le sujet ? | OuiEn complément de la cartographie Geoconcept : Here, Navinfo… |
| 1. Le TMS dispose-t-il en standard d’un module d’achat de transport ? (O/N)
 | Non |
| Si oui, quelles fonctions propose-t-il :  |  |
| - gestion d'appels d’offres ? (O/N) | - |
| - achats spot ? (O/N)- notation fournisseurs ? (O/N) | -- |
| - autres (O/N)Si non, avez-vous un partenaire sur le sujet ? | -- |
| 1. Le TMS gère-t-il :
 |  |
| - la planification du transport ? (O/N) | Oui |
| - l’ordonnancement quotidien ? (O/N) | Oui |
| - le suivi temps réel de l’exécution des ordres de transport ? (O/N) | Oui |
| - autre point à souligner… | - |
| 1. Le TMS optimise-t-il :
 |  |
| - les tournées de collecte/distribution ? (O/N) | Oui |
| - les tournées de livraison aux particuliers ? (O/N) | Oui |
| - la gestion des quais ? (O/N)- les prises de RDV avec les transporteurs ? (O/N) | NonOui |
| - autres | - |
| 1. Le TMS propose-t-il un outil d’optimisation du chargement ? (O/N)

- Si oui, avez-vous un partenaire sur le sujet ? | Oui, optimisation du remplissage des véhicules (volume, poids…)- |
| 1. Le TMS dispose-t-il en propre d’une version

- pour système embarqué ? (O/N)- en application smartphone ? (O/N)Si non, précisez un éventuel partenaire privilégié | Oui, connecteurs TomTom WebFleet, Masternaut…Oui, Android et iOS- |
| 1. Le TMS permet-il une traçabilité temps réel :
 |  |
| - des marchandises ? (O/N)  | Non |
| - des remorques/conteneurs ? (O/N) | Non |
| - des véhicules/moyens de transport ? (O/N) | Oui |
| - du traitement des ordres de transport ? (O/N) | Oui |
| - autres ? | - |
| Avez-vous un partenaire sur le sujet ? | - |
| 1. Le TMS gère-t-il en standard des alertes et des événements en temps réel ? (O/N)

- Si oui, donnez des exemples d'alertes | Oui - des aléas peuvent être enregistrés dans la solution de planification et transférés automatiquement dans l’application mobile ;-la solution permet le suivi en temps réel de la réalisation des livraisons (accepté, commencé, terminé, refusé…) ;- l’application mobile se connecte automatiquement aux systèmes de navigation (type Waze) et permet donc de prendre en compte le trafic en temps réel. |
| 1. Le TMS produit-il en standard (ou via un partenaire à préciser) les documents de transport suivants ?
 |  |
| - les déclaration douanes (O/N) | Non |
| - les lettres de voiture électronique eCMR (O/N) | Non |
| 1. Le TMS gère-t-il en propre :
 |  |
| - la pré-facturation fournisseurs ? (O/N) | Non |
| - le rapprochement automatique de factures (O/N) | Non |
| - la facturation clients ? (O/N) | Non |
| - le suivi du paiement ? (O/N) | Non |
| - autre ? | - |
| 1. De quels outils d’analyse décisionnelle le TMS dispose-t-il en standard (ou via un partenaire à préciser) ?
 | Module de supervision intégré et tableau de bord de suivi en temps réel des véhicules |
| 1. Le TMS dispose-t-il d’un calculateur des émissions de CO2 ?
 | Oui |
| 1. Quels principaux indicateurs de performance sont suivis en standard ?
 | Nombre de livraisons réalisées par rapport aux planifiées, taux de remplissage des véhicules, nombre de kilomètres parcourus, durée totale des tournées, réduction des émissions de CO2…  |
| L’utilisateur peut-il aisément créer ses propres ratios de suivi ? (O/N) | Non |
| 1. Le TMS est-il disponible en mode Saas ? (O/N)

- Voire est-il uniquement en mode Saas ? (O/N)  | OuiNon, pas uniquement |
| - Coût de location à partir de…  | à partir de 25€/véhicule/mois |
| 1. Coût de licence classique à partir de…
 | En fonction du nombre de véhicules |
| 1. R.O.I. moyen d'un projet ?
 | De 10 à 30% |
| 1. Quels sont vos partenaires clés, et sur quels sujets ? (cartographie, optimisation de tournées, appels d'offres, traçabilité, informatique embarquée, etc.)

Par ailleurs, avez-vous des accords avec des :- bourses de fret- plateformes collaboratives orientées chargeurs | -NonOui, OTMS  |
| 1. L'entreprise assure-t-elle des activités de conseil Transport ?

- Si oui, sur quels types de sujets ? | Oui- |
| 1. De quand date la dernière version du TMS ?

Quelles en étaient les nouvelles fonctionnalités ? | Juillet 2018Sectorisation optimisée des visites avant optimisation, géolocalisation et suivi de flotte (historisation des données de géolocalisation de l’app mobile et représentation cartographique du réel par rapport au parcours prévu), réaffectation manuelle de visites, export des visites vers TomTom Webfleet, couverture géographique étendue (230 pays), améliorations ergonomiques  |
| 1. Quels éléments ont marqué l'année écoulée pour la société ? (rachat, partenariat, innovation, etc.)
 | - Geoconcept positionné dans le Market Guide 2017 et 2016 du Vehicle Routing and Scheduling et dans le Magic Quadrant 2017 du Field Service Management ;- Extension du rayonnement à l’international en partant à la conquête du marché américain ;- Politique renforcée de protection des données clients dans ses produits et ses communications pour être conforme à 100% aux directives RGPD ;- Siège social déménagé dans des bureaux plus modernes et spacieux |
| 1. Quelle est votre roadmap en cours quant à l'évolution du TMS ?
 | amélioration de l’expérience client avec l’envoi de sms et de mail de notification au client final, gestion de plusieurs profils de vitesse par type de véhicule selon les tranches horaires (heures pleines, heures creuses…), gestion du transport cycliste, relevé de codes barre et QR-codes depuis l’app mobile, envoi de SOS pour la protection du travailleur isolé, plateforme cloud de tracking des véhicules, tableaux de bord avancés… |
| 1. **Trois** principaux points forts de la solution
 | - Optimisation multi-contraintes de la planification des livraisons et suivi temps réel de l’activité : plateforme de gestion SaaS et application mobile ;- Rentabilité : 10 à 30% de gains de productivité, réduction des coûts opérationnels ;- Simplicité d’utilisation : prise en main immédiate, aide en ligne, interface intuitive. |