|  |  |
| --- | --- |
| 1. **NOM de l'éditeur**
 | **GENERIX GROUP** |
| 1. **Appartenance à un groupe**
 | Non |
| 1. Pays d'origine de la société et date de création
 | France (1990) |
| 1. CA et effectif global 2018
 | 70,3 M€ (2017-2018)550 personnes |
| 1. CA et effectif France 2018
 | 50,8 M€ (2017-2018)315 personnes |
| 1. Nb de sites équipés du TMS

- en France- dans le monde | 90126 (dont 90 en France) |
| 1. **Trois** **principales** références utilisant le TMS (en France si possible, nom du client, secteur d’activité)
 | - Casino (distribution alimentaire)- Conforama (distribution spécialisée)- Agrial (coopérative agricole) |
| 1. **Trois** **dernières** références (en France si possible, nom du client, secteur d'activité)

- Précisez s’il s’agit d’un mode Saas | - Presstalis (presse)- Manitou (matériel de manutention)- Point P (distribution de matériel de construction)Tous en SaaS |
| 1. Principaux secteurs d’activités de la base installée
 | Alimentaire, prestation logistique, biens d’équipement |
| 1. **NOM de la solution TMS**
 | **Generix TMS** |
| 1. Solution intégrée à une suite plus vaste ? (O/N)

- Si oui, quels sont les autres modules (nom + fonction) ? | OuiGenerix Supply Chain HubB2B Intégration, Portail Collaboratifs, WMS, YMS, OMS, … |
| 1. Le TMS s’adresse-t-il en priorité :

- aux chargeurs ? (O/N)- aux transporteurs ? (O/N)- aux commissionnaires ? (O/N)- autres, précisez | OuiNonNon- |
| 1. Quels modes le TMS couvre-t-il :

- routier ? (O/N)- aérien ? (O/N)- maritime ? (O/N)- fluvial ? (O/N)- ferroviaire ? (O/N)- multimodal (O/N) ? (précisez les modes SVP)- autres ? | OuiOuiOuiOuiOuiOui- |
| 1. Le TMS intègre-t-il un module de conception de réseau ? (O/N)
 | Non |
| - Si oui, quel type de réseau ? (régional, européen, multimodal, ou autre) | - |
| 1. Le TMS intègre-t-il en standard de la cartographie ?

- Si oui, avez-vous un partenaire sur le sujet ? | OuiDivers partenaires selon les géographies |
| 1. Le TMS dispose-t-il en standard d’un module d’achat de transport ? (O/N)
 | Oui |
| Si oui, quelles fonctions propose-t-il :  |  |
| - gestion d'appels d’offres ? (O/N) | Oui |
| - achats spot ? (O/N)- notation fournisseurs ? (O/N) | OuiOui |
| - autres (O/N)Si non, avez-vous un partenaire sur le sujet ? | -- |
| 1. Le TMS gère-t-il :
 |  |
| - la planification du transport ? (O/N) | Oui |
| - l’ordonnancement quotidien ? (O/N) | Oui |
| - le suivi temps réel de l’exécution des ordres de transport ? (O/N) | Oui |
| - autre point à souligner… | - |
| 1. Le TMS optimise-t-il :
 |  |
| - les tournées de collecte/distribution ? (O/N) | Oui |
| - les tournées de livraison aux particuliers ? (O/N) | Oui |
| - la gestion des quais ? (O/N)- les prises de RDV avec les transporteurs ? (O/N) | Module de Yard Management dans la plateforme Generix Supply Chain Hub.Oui |
| - autres | - |
| 1. Le TMS propose-t-il un outil d’optimisation du chargement ? (O/N)

- Si oui, avez-vous un partenaire sur le sujet ? | OuiNon, inclus dans TMS |
| 1. Le TMS dispose-t-il en propre d’une version

- pour système embarqué ? (O/N)- en application smartphone ? (O/N)Si non, précisez un éventuel partenaire privilégié | NonNon- |
| 1. Le TMS permet-il une traçabilité temps réel :
 |  |
| - des marchandises ? (O/N)  | Module d’Order Tracking dans la plateforme Generix Supply Chain Hub. |
| - des remorques/conteneurs ? (O/N) | Oui en connectant les device IoT à l’Order Tracking |
| - des véhicules/moyens de transport ? (O/N) | Oui via les systèmes Telematics, de tracking transport ou de système IoT |
| - du traitement des ordres de transport ? (O/N) | Oui via saisie dur le Portail Order Tracking ou interfaces avec les TMS transporteurs |
| - autres ? | - |
| Avez-vous un partenaire sur le sujet ? | - |
| 1. Le TMS gère-t-il en standard des alertes et des événements en temps réel ? (O/N)

- Si oui, donnez des exemples d'alertes | Cf Order TrackingRDV prix ou non pris, retard sur 1 point de la tournée, arrivée sur site, chargement / déchargement, ETA, remontée des PoD, … |
| 1. Le TMS produit-il en standard (ou via un partenaire à préciser) les documents de transport suivants ?
 |  |
| - les déclaration douanes (O/N) | Non, interfaces avec des solutions marché, pas de logiciel de douane dans l’offre  |
| - les lettres de voiture électronique eCMR (O/N) | Oui |
| 1. Le TMS gère-t-il en propre :
 |  |
| - la pré-facturation fournisseurs ? (O/N) | Oui |
| - le rapprochement automatique de factures (O/N) | Oui |
| - la facturation clients ? (O/N) | Oui (refacturation par les 3PL ou facturation interne) |
| - le suivi du paiement ? (O/N) | Non |
| - autre ? | - |
| 1. De quels outils d’analyse décisionnelle le TMS dispose-t-il en standard (ou via un partenaire à préciser) ?
 | Data Visualisation et alertes |
| 1. Le TMS dispose-t-il d’un calculateur des émissions de CO2 ?
 | Oui |
| 1. Quels principaux indicateurs de performance sont suivis en standard ?
 | Selon clients |
| L’utilisateur peut-il aisément créer ses propres ratios de suivi ? (O/N) | Oui |
| 1. Le TMS est-il disponible en mode Saas ? (O/N)

- Voire est-il uniquement en mode Saas ? (O/N)  | OuiOui |
| - Coût de location à partir de…  | NC |
| 1. Coût de licence classique à partir de…
 | NA |
| 1. R.O.I. moyen d'un projet ?
 | Réduction de 10% à 30 % du budget transport globale (inclut charge administrative) |
| 1. Quels sont vos partenaires clés, et sur quels sujets ? (cartographie, optimisation de tournées, appels d'offres, traçabilité, informatique embarquée, etc.)

Par ailleurs, avez-vous des accords avec des :- bourses de fret- plateformes collaboratives orientées chargeurs | - PTV Group pour la cartographie- Optim Transics, GedMouv, … pour trackingB2P WebNA |
| 1. L'entreprise assure-t-elle des activités de conseil Transport ?

- Si oui, sur quels types de sujets ? | Non |
| 1. De quand date la dernière version du TMS ?

Quelles en étaient les nouvelles fonctionnalités ? | 2018, refonte ergonomie, architecture cluster améliorée, nouveau portail transporteurs |
| 1. Quels éléments ont marqué l'année écoulée pour la société ? (rachat, partenariat, innovation, etc.)
 | Lancement de Supply Chain Visibility |
| 1. Quelle est votre roadmap en cours quant à l'évolution du TMS ?
 | 2 axes : - Grand Import- Last-Mile / livraison urbaine |
| 1. **Trois** principaux points forts de la solution
 | - Richesse fonctionnelle- Capacité d’adaptation aux spécificités clients- Ergonomie |