|  |  |
| --- | --- |
| 1. **NOM de l'éditeur** | **GENERIX GROUP** |
| 1. **Appartenance à un groupe** | Non |
| 1. Pays d'origine de la société et date de création | France (1990) |
| 1. CA et effectif global 2018 | 70,3 M€ (2017-2018)  550 personnes |
| 1. CA et effectif France 2018 | 50,8 M€ (2017-2018)  315 personnes |
| 1. Nb de sites équipés du TMS   - en France  - dans le monde | 90  126 (dont 90 en France) |
| 1. **Trois** **principales** références utilisant le TMS (en France si possible, nom du client, secteur d’activité) | - Casino (distribution alimentaire)  - Conforama (distribution spécialisée)  - Agrial (coopérative agricole) |
| 1. **Trois** **dernières** références (en France si possible, nom du client, secteur d'activité)   - Précisez s’il s’agit d’un mode Saas | - Presstalis (presse)  - Manitou (matériel de manutention)  - Point P (distribution de matériel de construction)  Tous en SaaS |
| 1. Principaux secteurs d’activités de la base installée | Alimentaire, prestation logistique, biens d’équipement |
| 1. **NOM de la solution TMS** | **Generix TMS** |
| 1. Solution intégrée à une suite plus vaste ? (O/N)   - Si oui, quels sont les autres modules (nom + fonction) ? | Oui  Generix Supply Chain Hub  B2B Intégration, Portail Collaboratifs, WMS, YMS, OMS, … |
| 1. Le TMS s’adresse-t-il en priorité :   - aux chargeurs ? (O/N)  - aux transporteurs ? (O/N)  - aux commissionnaires ? (O/N)  - autres, précisez | Oui  Non  Non  - |
| 1. Quels modes le TMS couvre-t-il :   - routier ? (O/N)  - aérien ? (O/N)  - maritime ? (O/N)  - fluvial ? (O/N)  - ferroviaire ? (O/N)  - multimodal (O/N) ? (précisez les modes SVP)  - autres ? | Oui  Oui  Oui  Oui  Oui  Oui  - |
| 1. Le TMS intègre-t-il un module de conception de réseau ? (O/N) | Non |
| - Si oui, quel type de réseau ? (régional, européen, multimodal, ou autre) | - |
| 1. Le TMS intègre-t-il en standard de la cartographie ?   - Si oui, avez-vous un partenaire sur le sujet ? | Oui  Divers partenaires selon les géographies |
| 1. Le TMS dispose-t-il en standard d’un module d’achat de transport ? (O/N) | Oui |
| Si oui, quelles fonctions propose-t-il : |  |
| - gestion d'appels d’offres ? (O/N) | Oui |
| - achats spot ? (O/N)  - notation fournisseurs ? (O/N) | Oui  Oui |
| - autres (O/N)  Si non, avez-vous un partenaire sur le sujet ? | -  - |
| 1. Le TMS gère-t-il : |  |
| - la planification du transport ? (O/N) | Oui |
| - l’ordonnancement quotidien ? (O/N) | Oui |
| - le suivi temps réel de l’exécution des ordres de transport ? (O/N) | Oui |
| - autre point à souligner… | - |
| 1. Le TMS optimise-t-il : |  |
| - les tournées de collecte/distribution ? (O/N) | Oui |
| - les tournées de livraison aux particuliers ? (O/N) | Oui |
| - la gestion des quais ? (O/N)  - les prises de RDV avec les transporteurs ? (O/N) | Module de Yard Management dans la plateforme Generix Supply Chain Hub.  Oui |
| - autres | - |
| 1. Le TMS propose-t-il un outil d’optimisation du chargement ? (O/N)   - Si oui, avez-vous un partenaire sur le sujet ? | Oui  Non, inclus dans TMS |
| 1. Le TMS dispose-t-il en propre d’une version   - pour système embarqué ? (O/N)  - en application smartphone ? (O/N)  Si non, précisez un éventuel partenaire privilégié | Non  Non  - |
| 1. Le TMS permet-il une traçabilité temps réel : |  |
| - des marchandises ? (O/N) | Module d’Order Tracking dans la plateforme Generix Supply Chain Hub. |
| - des remorques/conteneurs ? (O/N) | Oui en connectant les device IoT à l’Order Tracking |
| - des véhicules/moyens de transport ? (O/N) | Oui via les systèmes Telematics, de tracking transport ou de système IoT |
| - du traitement des ordres de transport ? (O/N) | Oui via saisie dur le Portail Order Tracking ou interfaces avec les TMS transporteurs |
| - autres ? | - |
| Avez-vous un partenaire sur le sujet ? | - |
| 1. Le TMS gère-t-il en standard des alertes et des événements en temps réel ? (O/N)   - Si oui, donnez des exemples d'alertes | Cf Order Tracking  RDV prix ou non pris, retard sur 1 point de la tournée, arrivée sur site, chargement / déchargement, ETA, remontée des PoD, … |
| 1. Le TMS produit-il en standard (ou via un partenaire à préciser) les documents de transport suivants ? |  |
| - les déclaration douanes (O/N) | Non, interfaces avec des solutions marché, pas de logiciel de douane dans l’offre |
| - les lettres de voiture électronique eCMR (O/N) | Oui |
| 1. Le TMS gère-t-il en propre : |  |
| - la pré-facturation fournisseurs ? (O/N) | Oui |
| - le rapprochement automatique de factures (O/N) | Oui |
| - la facturation clients ? (O/N) | Oui (refacturation par les 3PL ou facturation interne) |
| - le suivi du paiement ? (O/N) | Non |
| - autre ? | - |
| 1. De quels outils d’analyse décisionnelle le TMS dispose-t-il en standard (ou via un partenaire à préciser) ? | Data Visualisation et alertes |
| 1. Le TMS dispose-t-il d’un calculateur des émissions de CO2 ? | Oui |
| 1. Quels principaux indicateurs de performance sont suivis en standard ? | Selon clients |
| L’utilisateur peut-il aisément créer ses propres ratios de suivi ? (O/N) | Oui |
| 1. Le TMS est-il disponible en mode Saas ? (O/N)   - Voire est-il uniquement en mode Saas ? (O/N) | Oui  Oui |
| - Coût de location à partir de… | NC |
| 1. Coût de licence classique à partir de… | NA |
| 1. R.O.I. moyen d'un projet ? | Réduction de 10% à 30 % du budget transport globale (inclut charge administrative) |
| 1. Quels sont vos partenaires clés, et sur quels sujets ? (cartographie, optimisation de tournées, appels d'offres, traçabilité, informatique embarquée, etc.)   Par ailleurs, avez-vous des accords avec des :  - bourses de fret  - plateformes collaboratives orientées chargeurs | - PTV Group pour la cartographie  - Optim Transics, GedMouv, … pour tracking  B2P Web  NA |
| 1. L'entreprise assure-t-elle des activités de conseil Transport ?   - Si oui, sur quels types de sujets ? | Non |
| 1. De quand date la dernière version du TMS ?   Quelles en étaient les nouvelles fonctionnalités ? | 2018, refonte ergonomie, architecture cluster améliorée, nouveau portail transporteurs |
| 1. Quels éléments ont marqué l'année écoulée pour la société ? (rachat, partenariat, innovation, etc.) | Lancement de Supply Chain Visibility |
| 1. Quelle est votre roadmap en cours quant à l'évolution du TMS ? | 2 axes :  - Grand Import  - Last-Mile / livraison urbaine |
| 1. **Trois** principaux points forts de la solution | - Richesse fonctionnelle  - Capacité d’adaptation aux spécificités clients  - Ergonomie |