|  |  |
| --- | --- |
|  | **Questionnaire Supply Chain Magazine : TOP 125 des prestataires logistiques 2020** |
|  |  | Si l’une des questions ne vous concerne pas, indiquer **NA** (non applicable). Si vous ne souhaitez pas répondre à l’une des questions, indiquer **NC** (non communiqué) |
| 1 | **Nom** de la société | **OLANO SERVICES SAS** |
| 2 | Date de création | 1975 |
| 3 | Principaux actionnaires | 100 % famille Olano |
| 4 | Localisation du siège social de l’entreprise | Z.I. de Jalday 64 500 Saint-Jean-de-Luz |
| 5 | **Nom du dirigeant (et photo en pièce jointe si possible)** | Nicolas Olano : PrésidentJean-Michel Olano : Vice-Président/Directeur GénéralSandra Olano : Directrice Générale |
| 6 | Nombre total de **salariés** à fin 2019 | 2 500 |
| 7 | Type d’acteur* prestataire logistique global, à l’échelle mondiale (O/N)
* prestataire logistique présent au niveau Europe (O/N)
* prestataire logistique à l’échelle de l’Hexagone (O/N)
* prestataire logistique plutôt régional (O/N)

**Précisez la ou les régions*** Autre profil (précisez)
 | NonOuiOuiOuiToutes régions de France |
| 8 | Chiffre d’affaires 2019 (toutes activités)- en France ? (évolution p/r à 2018)- au niveau global ? (évolution p/r à 2018) | 270 M€ (245 M€ en 2018) 378 M€ (350 M€ en 2018) |
| 9 | **CA 2019 réalisé en logistique** (y compris l’activité transport quand elle est directement liée aux contrats logistiques)**Ce classement est établi sur la base du CA LOGISTIQUE FRANCE**- en France ? (évolution p/r à 2018)- Monde ? (évolution p/r à 2018) | 235 M€ (210 M€ en 2018)280 M€ (260 M€ en 2018) |
| 10 | Nombre de pays (hors France) dans lequel vous êtes présents au travers de l’exploitation d’au moins un entrepôt* Quels pays ?
 | 3 Espagne, Portugal, Italie |
| 11 | **Faits marquants de la société sur 2019-2020**(ouverture de site, nouvelles offres/prestations, déploiement d’outils/solutions, fusion/acquisition, signature significative, développement à l’international, etc.) | FAITS MARQUANTS 2019 :1er trimestre :* Ouverture du site de Miranda de Ebro
* Création de Olano Centro à Madrid

2ème trimestre :* Ouverture et lancement de la ligne robotisée sur le site d’Artix (Olano Condipack)

3ème trimestre :* Agrandissement du site d’Ychoux (+ 7 000 palettes, soit un total de 17 000 palettes)
* Installation des équipements à rayons X sur le site d’Artix (Olano Condipack)
* Fin des travaux du nouveau siège et aménagement des équipes
* 1ère réunion de construction du réseau Frozenways avec les partenaires européens
* Acquisition de la société Noidanaise des Transports Frigorifiques qui devient Olano Vesoul

4ème trimestre : * Création d’une holding dans l’immobilier (HOA) et prise de participation dans la société Allo Immo Pro
* Inauguration du siège social rénové à Saint-Jean-de-Luz
* Galvaing Groupe Olano est intégré à 100 % et devient Olano Clermont-Ferrand

FAITS MARQUANTS 2020 :1er trimestre :* Crise Covid-19 : Forte mobilisation des équipes Olano et participation active aux démarches des organismes nationaux du transport et de la logistique pour assurer la continuité économique du pays, en particulier l’approvisionnement quotidien des denrées alimentaires, durant cette crise sanitaire inédite.

#onroulepourvous |
|  | **Activité logistique en France** |
| 12 | **Surface** d’entreposage en France | 1 000 000 m3 (- 20°)350 000 m3 (+ 2°C / + 14°C) |
| 13 | **Nombre d’entrepôts** en FranceIndiquez, le cas échéant, la ou les régions dans lesquelles votre activité logistique se concentre | 21Toute France |
| 14 | Disposez-vous en France de sites automatisés (au moins partiellement) ?- Si oui, combien ?- Pouvez-vous mentionner un ou plusieurs projets récents d’automatisation ? (quel site, quel type de solution…) | Site d’Artix : activité de conditionnement de produits avec une ligne de production automatisée |
| 15 | Nombre de collaborateurs en France **en logistique** (en équivalent temps plein) | 150 |
| 16 | **Secteurs de spécialisation en logistique** (avec si possible leur poids respectif en %)* Agroalimentaire
* Aéronautique
* Automobile
* Boissons
* Chimie / produit dangereux
* E-commerce
* Distribution spécialisée
* PGC
* Température dirigée (précisez éventuellement)
* Grande distribution
* High-tech
* Logistique de chantier
* Logistique industrielle in situ
* Luxe
* Parfums / cosmétique
* Produits pharmaceutiques
* Textile
* Vins et spiritueux
* Pièces détachées
* Autres (précisez)
 | * Agroalimentaire
* Température dirigée (froid positif + froid négatif)
* Distribution spécialisée
 |
| 17 | Dans la liste ci-dessus, pouvez-vous citer trois secteurs (maxi) pour lesquels votre entreprise dispose d’un savoir-faire logistique spécifique ? | Savoir-faire général en transport et logistique de la supply chain du froid |
| 18 | Vos cinq principales références clients en France **en logistique** | Tous les acteurs importants de l’agro-alimentaire |
| 19 | Nouvelles références signées en 2019-2020 **en logistique** ? | Non |
|  | **Prestations à valeur ajoutée proposées :**  |
| 20 | Opérations de transport avec flotte en propre (O/N)- Si oui, précisez le nombre de véhicules ? | Oui1 000  |
| 21 | Gestion/pilotage des flux transport (O/N)- Disposez-vous du statut de commissionnaire de transport ? (O/N) | OuiOui |
| 22 | Gestion mutualisée des approvisionnements, ou pooling (O/N) - Si oui depuis quand (et si possible exemple de clients) ? | OuiCRC 4S Network |
| 23 | Copacking (O/N)- Si oui, sur combien de sites ? | OuiCo-packing sur tous nos sites logistiques |
| 24 | Gestion des flux retour (reverse logistique) (O/N) - Si oui, pouvez-citer des exemples ? | Oui |
| 25 | Prestations logistiques en Asie (freight forwarding, préparation de commandes) (O/N) ? Si oui, précisez SVP. | Non |
| 26 | Prévoyez-vous de recruter des collaborateurs ? (O/N)- Si oui, combien d’ici fin 2020 ?- Quels types de profils ? | OuiCaristes, préparateurs de commandes, conducteurs, exploitants  |
| **27** | **Quelles sont, selon-vous, les ressorts essentiels de l’agilité de votre activité en tant que prestataire logistique ?** (SI ou outils technologiques récemment mis en œuvre, politique de formation et polyvalence des salariés, mode de management, clauses contractuelles particulières… par exemple) | - Savoir-faire unique avec déploiement de nos propres systèmes d’information et développement d’outils informatiques en interne.- 50 sites déployés sur l’ensemble du territoire français, en Espagne, au Portugal et en Italie, qui permettent un maillage stratégique et un réseau de plateformes performant- Lancement de réseaux européen en transport et logistique, sur nos filières, avec des partenaires de confiance- Olano Academy : organisme de formation interne qui forme chaque année 12 jeunes déployés sur nos sites, et opérationnels dès l’obtention de leur diplôme- Support et actions concrètes menées par nos managers de proximité et nos relais formateurs sur sites |
| **28** | **Quelles initiatives mises en œuvre dans le cadre de la crise sanitaire soulignent l’adaptabilité dont fait preuve l’entreprise ?** (réorganisation de prestations, accompagnement clients, collaboration avec d’autres acteurs de la supply chain, mise en œuvre d’outils spécifiques…, par exemple) | - Réorganisation des équipes (exploitants + caristes + conducteurs) afin de s’adapter aux variations de l’activité.- Mise en place de mesures sanitaires spécifiques (masques, gants, gel…) pour les équipes sur le terrain et dans les bureaux.-Entraide entre les différentes plateformes au sein du Groupe Olano : accueil des conducteurs et mise à disposition d’espaces de restauration, de repos et de douches/toilettes. - Accompagnement des clients selon leurs besoins spécifiques.- Mise en place d’une communication interne spéciale Covid avec des informations spécifiques et ciblées : mesures de prévention, gestes barrières, informations utiles auxconducteurs (aires de repos et stations-services ouvertes….). |
|  |  |