|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Questionnaire Supply Chain Magazine : TOP 125 des prestataires logistiques 2020** | | |
|  |  | Si l’une des questions ne vous concerne pas, indiquer **NA** (non applicable). Si vous ne souhaitez pas répondre à l’une des questions, indiquer **NC** (non communiqué) | |
| 1 | **Nom** de la société | **GROUPE BLONDEL** | |
| 2 | Date de création | 1956 | |
| 3 | Principaux actionnaires | Famille Blondel | |
| 4 | Localisation du siège social de l’entreprise | Saint-Quentin (02) | |
| 5 | Nom du dirigeant (et photo en pièce jointe si possible) | Grégoire Blondel | |
| 6 | Nombre total de **salariés** à fin 2019 | 2 300 | |
| 7 | Type d’acteur   * prestataire logistique global, à l’échelle mondiale (O/N) * prestataire logistique présent au niveau Europe (O/N) * prestataire logistique à l’échelle de l’Hexagone (O/N) * prestataire logistique plutôt régional (O/N)   **Précisez la ou les régions**   * Autre profil (précisez) | Non  Oui  Oui  Oui  Hauts-de-France, Centre, Nouvelle Aquitaine, Pays de la Loire, Occitanie, Bourgogne | |
| 8 | Chiffre d’affaires 2019 (toutes activités)  - en France ? (évolution p/r à 2018)  - au niveau global ? (évolution p/r à 2018) | 240 M€ | |
| 9 | **CA 2019 réalisé en logistique** (y compris l’activité transport quand elle est directement liée aux contrats logistiques)  **Ce classement est établi sur la base du CA LOGISTIQUE FRANCE**  - en France ? (évolution p/r à 2018)  - Monde ? (évolution p/r à 2018) | Monde : 90 M€ (+ 29 M€ versus 2018)  France : 83 M€ | |
| 10 | Nombre de pays (hors France) dans lequel vous êtes présents au travers de l’exploitation d’au moins un entrepôt   * Quels pays ? | Tunisie, Maroc | |
| 11 | **Faits marquants de la société sur 2019-2020**  (ouverture de site, nouvelles offres/prestations, déploiement d’outils/solutions, fusion/acquisition, signature significative, développement à l’international, etc.) | * Croissance externe en octobre 2019 acquisition de Régis   Martelet (Dijon/21) spécialiste du e-commerce  - Réception Hub logistique de 3.000 m² en région  Bordelaise  - Mise en place plaque transport région Saint Nazaire  - Ouverture plaque transport région Toulousaine sur  6 000 m² de surface d’entreposage et crossdock   * Mise en production d’activités de logistique industrielle   pour le compte d’un client aéro défense.   * Déploiement du programme d’innovation Blondel 4.0   pour un investissement de 1,5 M€ | |
|  | **Activité logistique en France** | | |
| 12 | **Surface** d’entreposage en France | | 350 000 m² |
| 13 | **Nombre d’entrepôts** en France  Indiquez, le cas échéant, la ou les régions dans lesquelles votre activité logistique se concentre | | 25 |
| 14 | Disposez-vous en France de sites automatisés (au moins partiellement) ?  - Si oui, combien ?  - Pouvez-vous mentionner un ou plusieurs projets récents d’automatisation ? (quel site, quel type de solution…) | | Oui  3 |
| 15 | Nombre de collaborateurs en France **en logistique** (en équivalent temps plein) | | 885 |
| 16 | **Secteurs de spécialisation en logistique** (avec si possible leur poids respectif en %)   * Agroalimentaire * Aéronautique * Automobile * Boissons * Chimie / produit dangereux * E-commerce * Distribution spécialisée * PGC * Température dirigée (précisez éventuellement) * Grande distribution * High-tech * Logistique de chantier * Logistique industrielle in situ * Luxe * Parfums / cosmétique * Produits pharmaceutiques * Textile * Vins et spiritueux * Pièces détachées * Autres (précisez) | |  |
| 17 | Dans la liste ci-dessus, pouvez-vous citer trois secteurs (maxi) pour lesquels votre entreprise dispose d’un savoir-faire logistique spécifique ? | | Aéronautique, parfums/cosmétique,  agroalimentaire |
| 18 | Vos cinq principales références clients en France **en logistique** | | Airbus, Stelia, L’Oréal, Carrefour,  Nestlé |
| 19 | Nouvelles références signées en 2019-2020 **en logistique** ? | | Dassault Aviation |
|  | **Prestations à valeur ajoutée proposées :** | | |
| 20 | Opérations de transport avec flotte en propre (O/N)- Si oui, précisez le nombre de véhicules ? | | Oui  120 |
| 21 | Gestion/pilotage des flux transport (O/N)  - Disposez-vous du statut de commissionnaire de transport ? (O/N) | | Oui  Oui |
| 22 | Gestion mutualisée des approvisionnements, ou pooling (O/N)  - Si oui depuis quand (et si possible exemple de clients) ? | | Oui  Agroalimentaire |
| 23 | Copacking (O/N)  - Si oui, sur combien de sites ? | | Oui |
| 24 | Gestion des flux retour (reverse logistique) (O/N)  - Si oui, pouvez-citer des exemples ? | | Oui |
| 25 | Prestations logistiques en Asie (freight forwarding, préparation de commandes) (O/N) ? Si oui, précisez SVP. | | Non |
| 26 | Prévoyez-vous de recruter des collaborateurs ? (O/N)  - Si oui, combien d’ici fin 2020 ?  - Quels types de profils ? | | NC |
| **27** | **Quelles sont, selon-vous, les ressorts essentiels de l’agilité de votre activité en tant que prestataire logistique ?** (SI ou outils technologiques récemment mis en œuvre, politique de formation et polyvalence des salariés, mode de management, clauses contractuelles particulières… par exemple) | | - Adaptabilité aux évolutions des  volumétries client  - Proactivité en matière  d’innovation et de  transformation de nos activités  - Digitalisation aux justes endroits  ou la valeur ajoutée est  démontrée |
| **28** | **Quelles initiatives mises en œuvre dans le cadre de la crise sanitaire soulignent l’adaptabilité dont fait preuve l’entreprise ?** (réorganisation de prestations, accompagnement clients, collaboration avec d’autres acteurs de la supply chain, mise en œuvre d’outils spécifiques…, par exemple) | | -Réorganisation des postes de  travail pour la protection de nos  salariés et actions de  sensibilisation  -Adaptation des horaires de  travail pour éviter le croisement  des équipes de quart  - Déploiement accéléré d’outils de  collaboratif digitaux  -Collaboration proactive avec nos  clients pour le  redimensionnement des  activités et la mise à jour de nos  contrats et principes de  facturation |
|  |  | | |