|  |  |
| --- | --- |
|  | **Questionnaire Supply Chain Magazine : TOP 125 des prestataires logistiques 2020** |
|  |  | Si l’une des questions ne vous concerne pas, indiquer **NA** (non applicable). Si vous ne souhaitez pas répondre à l’une des questions, indiquer **NC** (non communiqué) |
| 1 | **Nom** de la société | **GROUPE BLONDEL** |
| 2 | Date de création | 1956 |
| 3 | Principaux actionnaires | Famille Blondel |
| 4 | Localisation du siège social de l’entreprise | Saint-Quentin (02) |
| 5 | Nom du dirigeant (et photo en pièce jointe si possible) | Grégoire Blondel |
| 6 | Nombre total de **salariés** à fin 2019 | 2 300 |
| 7 | Type d’acteur* prestataire logistique global, à l’échelle mondiale (O/N)
* prestataire logistique présent au niveau Europe (O/N)
* prestataire logistique à l’échelle de l’Hexagone (O/N)
* prestataire logistique plutôt régional (O/N)

**Précisez la ou les régions*** Autre profil (précisez)
 | NonOuiOuiOuiHauts-de-France, Centre, Nouvelle Aquitaine, Pays de la Loire, Occitanie, Bourgogne |
| 8 | Chiffre d’affaires 2019 (toutes activités)- en France ? (évolution p/r à 2018)- au niveau global ? (évolution p/r à 2018) | 240 M€ |
| 9 | **CA 2019 réalisé en logistique** (y compris l’activité transport quand elle est directement liée aux contrats logistiques)**Ce classement est établi sur la base du CA LOGISTIQUE FRANCE**- en France ? (évolution p/r à 2018)- Monde ? (évolution p/r à 2018) | Monde : 90 M€ (+ 29 M€ versus 2018)France : 83 M€ |
| 10 | Nombre de pays (hors France) dans lequel vous êtes présents au travers de l’exploitation d’au moins un entrepôt* Quels pays ?
 | Tunisie, Maroc |
| 11 | **Faits marquants de la société sur 2019-2020**(ouverture de site, nouvelles offres/prestations, déploiement d’outils/solutions, fusion/acquisition, signature significative, développement à l’international, etc.) | * Croissance externe en octobre 2019 acquisition de Régis

Martelet (Dijon/21) spécialiste du e-commerce- Réception Hub logistique de 3.000 m² en régionBordelaise- Mise en place plaque transport région Saint Nazaire- Ouverture plaque transport région Toulousaine sur6 000 m² de surface d’entreposage et crossdock* Mise en production d’activités de logistique industrielle

pour le compte d’un client aéro défense.* Déploiement du programme d’innovation Blondel 4.0

pour un investissement de 1,5 M€ |
|  | **Activité logistique en France** |
| 12 | **Surface** d’entreposage en France | 350 000 m² |
| 13 | **Nombre d’entrepôts** en FranceIndiquez, le cas échéant, la ou les régions dans lesquelles votre activité logistique se concentre | 25 |
| 14 | Disposez-vous en France de sites automatisés (au moins partiellement) ?- Si oui, combien ?- Pouvez-vous mentionner un ou plusieurs projets récents d’automatisation ? (quel site, quel type de solution…) | Oui3 |
| 15 | Nombre de collaborateurs en France **en logistique** (en équivalent temps plein) | 885 |
| 16 | **Secteurs de spécialisation en logistique** (avec si possible leur poids respectif en %)* Agroalimentaire
* Aéronautique
* Automobile
* Boissons
* Chimie / produit dangereux
* E-commerce
* Distribution spécialisée
* PGC
* Température dirigée (précisez éventuellement)
* Grande distribution
* High-tech
* Logistique de chantier
* Logistique industrielle in situ
* Luxe
* Parfums / cosmétique
* Produits pharmaceutiques
* Textile
* Vins et spiritueux
* Pièces détachées
* Autres (précisez)
 |  |
| 17 | Dans la liste ci-dessus, pouvez-vous citer trois secteurs (maxi) pour lesquels votre entreprise dispose d’un savoir-faire logistique spécifique ? | Aéronautique, parfums/cosmétique,agroalimentaire |
| 18 | Vos cinq principales références clients en France **en logistique** | Airbus, Stelia, L’Oréal, Carrefour,Nestlé |
| 19 | Nouvelles références signées en 2019-2020 **en logistique** ? | Dassault Aviation |
|  | **Prestations à valeur ajoutée proposées :**  |
| 20 | Opérations de transport avec flotte en propre (O/N)- Si oui, précisez le nombre de véhicules ? | Oui120 |
| 21 | Gestion/pilotage des flux transport (O/N)- Disposez-vous du statut de commissionnaire de transport ? (O/N) | OuiOui |
| 22 | Gestion mutualisée des approvisionnements, ou pooling (O/N) - Si oui depuis quand (et si possible exemple de clients) ? | OuiAgroalimentaire |
| 23 | Copacking (O/N)- Si oui, sur combien de sites ? | Oui |
| 24 | Gestion des flux retour (reverse logistique) (O/N) - Si oui, pouvez-citer des exemples ? | Oui |
| 25 | Prestations logistiques en Asie (freight forwarding, préparation de commandes) (O/N) ? Si oui, précisez SVP. | Non |
| 26 | Prévoyez-vous de recruter des collaborateurs ? (O/N) - Si oui, combien d’ici fin 2020 ?- Quels types de profils ? | NC |
| **27** | **Quelles sont, selon-vous, les ressorts essentiels de l’agilité de votre activité en tant que prestataire logistique ?** (SI ou outils technologiques récemment mis en œuvre, politique de formation et polyvalence des salariés, mode de management, clauses contractuelles particulières… par exemple) | - Adaptabilité aux évolutions desvolumétries client- Proactivité en matièred’innovation et detransformation de nos activités- Digitalisation aux justes endroitsou la valeur ajoutée estdémontrée |
| **28** | **Quelles initiatives mises en œuvre dans le cadre de la crise sanitaire soulignent l’adaptabilité dont fait preuve l’entreprise ?** (réorganisation de prestations, accompagnement clients, collaboration avec d’autres acteurs de la supply chain, mise en œuvre d’outils spécifiques…, par exemple) | -Réorganisation des postes detravail pour la protection de nossalariés et actions desensibilisation-Adaptation des horaires detravail pour éviter le croisementdes équipes de quart- Déploiement accéléré d’outils decollaboratif digitaux-Collaboration proactive avec nosclients pour leredimensionnement desactivités et la mise à jour de noscontrats et principes defacturation |
|  |  |