|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Questionnaire Supply Chain Magazine : TOP 125 des prestataires logistiques 2020** | | |
|  |  | Si l’une des questions ne vous concerne pas, indiquer **NA** (non applicable). Si vous ne souhaitez pas répondre à l’une des questions, indiquer **NC** (non communiqué) | |
| 1 | **Nom** de la société | **GEFCO SA** | |
| 2 | Date de création | 1949 | |
| 3 | Principaux actionnaires | RZD Russian Railways : 75 %  PSA Peugeot Citroën : 25 % | |
| 4 | Localisation du siège social de l’entreprise | Puteaux | |
| 5 | Nom du dirigeant (et photo en pièce jointe si possible) | Luc Nadal - président du Directoire | |
| 6 | Nombre total de **salariés** à fin 2019 | Environ 15 000 | |
| 7 | Type d’acteur   * prestataire logistique global, à l’échelle mondiale (O/N) * prestataire logistique présent au niveau Europe (O/N) * prestataire logistique à l’échelle de l’Hexagone (O/N) * prestataire logistique plutôt régional (O/N)   **Précisez la ou les régions**   * Autre profil (précisez) | Oui, prestataire logistique global à échelle mondiale | |
| 8 | Chiffre d’affaires 2019 (toutes activités)  - en France ? (évolution p/r à 2018)  - au niveau global ? (évolution p/r à 2018) | NC  4,7 Md€ (+ 2 %) | |
| 9 | **CA 2019 réalisé en logistique** (y compris l’activité transport quand elle est directement liée aux contrats logistiques)  **Ce classement est établi sur la base du CA LOGISTIQUE FRANCE**  - en France ? (évolution p/r à 2018)  - Monde ? (évolution p/r à 2018) | NC | |
| 10 | Nombre de pays (hors France) dans lequel vous êtes présents au travers de l’exploitation d’au moins un entrepôt   * Quels pays ? | 23  Italie, Pays-Bas, Espagne, Portugal, Royaume-Uni, Suisse, Autriche, République Tchèque, Slovaquie, Pologne, Roumanie, Bulgarie, Turquie, Emirats Arabes Unis, Russie, Ukraine, Brésil, Argentine, Chili, Mexique, Chine, Algérie, Afrique du Sud. | |
| 11 | **Faits marquants de la société sur 2019-2020**  (ouverture de site, nouvelles offres/prestations, déploiement d’outils/solutions, fusion/acquisition, signature significative, développement à l’international, etc.) | Faits marquants 2019-2020  Business :  - Une bonne performance a été enregistrée en 2019 dans la branche Finished Vehicle Logistics (FVL), notamment grâce aux démarrage des opérations de la joint-venture Bergé-Gefo en Espagne.  - Gefco a également lancé officiellement les opérations de la joint-venture avec son partenaire Almajdouie Logistics, en créant la première société de supply chain de véhicules finis en Arabie Saoudite.  - L’année 2019 a été marquée par une hausse des opérations avec des clients existants leaders dans le secteur automobile ainsi que le gain de nouveaux contrats importants pour la gestion de flux internationaux de la Chine vers l’Europe ou la distribution en Suisse et aux Pays-bas.  - Gefco a également poursuivi une forte activité 4PL.  Innovation :  - Gefco a enrichi en 2019 son offre de service en faisant l’acquisition de Chronotruck, une plateforme digitale spécialisée dans le fret routier et qui, grâce à des algorithmes performants, simplifie les livraisons pour les expéditeurs et les transporteurs en assurant la mise en relation entre demande et offre disponible.  - Gefco a lancé Moveecar, une plateforme numérique qui permet aux acteurs du marché « car-as-service » (CaaS) tels que les constructeurs automobile, les concessionnaires, les gestionnaires de flotte, les sociétés de location et de leasing de disposer d’une gamme complète de services logistiques automobile à haute valeur ajoutée dédiée à l’accompagnement de véhicules tout au long de leur vie.  - Lancement de la Gefco Université, une plateforme digitale de développement des compétences et des carrières mise à disposition des collaborateurs de GEFCO dans le monde. | |
|  | **Activité logistique en France** | | |
| 12 | **Surface** d’entreposage en France | | 172 000 m² |
| 13 | **Nombre d’entrepôts** en France  Indiquez, le cas échéant, la ou les régions dans lesquelles votre activité logistique se concentre | | 15 |
| 14 | Disposez-vous en France de sites automatisés (au moins partiellement) ?  - Si oui, combien ?  - Pouvez-vous mentionner un ou plusieurs projets récents d’automatisation ? (quel site, quel type de solution…) | | NC |
| 15 | Nombre de collaborateurs en France **en logistique** (en équivalent temps plein) | | NC |
| 16 | **Secteurs de spécialisation en logistique** (avec si possible leur poids respectif en %)   * **Agroalimentaire** * **Aéronautique** * **Automobile** * Boissons * **Chimie** / produit dangereux * E-commerce * **Distribution spécialisée** * **PGC** * Température dirigée (précisez éventuellement) * **Grande distribution** * **High-tech** * Logistique de chantier * **Logistique industrielle in situ** * Luxe * **Parfums / cosmétique** * Produits pharmaceutiques * **Textile** * **Vins et spiritueux** * **Pièces détachées** * Autres (précisez) | |  |
| 17 | Dans la liste ci-dessus, pouvez-vous citer trois secteurs (maxi) pour lesquels votre entreprise dispose d’un savoir-faire logistique spécifique ? | | Automobiles  Logistique industrielle  Pièces détachées |
| 18 | Vos cinq principales références clients en France **en logistique** | |  |
| 19 | Nouvelles références signées en 2019-2020 **en logistique** ? | | - Gefco a annoncé son partenariat avec Airbus, pour assurer la gestion de ses emballages réutilisables pour une supply chain durable.  - Gefco France accompagne Eni France pour ses besoins de gestion de sa supply chain et assure depuis sa plateforme de Satolas-et-Bonce (69) l’entreposage, la préparation de commande et la livraison vers ses clients sur l’ensemble du territoire. |
|  | **Prestations à valeur ajoutée proposées :** | | |
| 20 | Opérations de transport avec flotte en propre (O/N)- Si oui, précisez le nombre de véhicules ? | |  |
| 21 | Gestion/pilotage des flux transport (O/N)  - Disposez-vous du statut de commissionnaire de transport ? (O/N) | | Oui  Oui |
| 22 | Gestion mutualisée des approvisionnements, ou pooling (O/N)  - Si oui depuis quand (et si possible exemple de clients) ? | | Oui |
| 23 | Copacking (O/N)  - Si oui, sur combien de sites ? | |  |
| 24 | Gestion des flux retour (reverse logistique) (O/N)  - Si oui, pouvez-citer des exemples ? | |  |
| 25 | Prestations logistiques en Asie (freight forwarding, préparation de commandes) (O/N) ? Si oui, précisez SVP. | | Oui |
| 26 | Prévoyez-vous de recruter des collaborateurs ? (O/N)  - Si oui, combien d’ici fin 2020 ?  - Quels types de profils ? | |  |
| **27** | **Quelles sont, selon-vous, les ressorts essentiels de l’agilité de votre activité en tant que prestataire logistique ?** (SI ou outils technologiques récemment mis en œuvre, politique de formation et polyvalence des salariés, mode de management, clauses contractuelles particulières… par exemple) | |  |
| **28** | **Quelles initiatives mises en œuvre dans le cadre de la crise sanitaire soulignent l’adaptabilité dont fait preuve l’entreprise ?** (réorganisation de prestations, accompagnement clients, collaboration avec d’autres acteurs de la supply chain, mise en œuvre d’outils spécifiques…, par exemple) | | En tant qu’acteur global de la logistique, le groupe Gefco s’est mobilisé depuis le démarrage de la crise en Chine. L’organisation a été adaptée pour répondre à deux enjeux majeurs : protéger la santé des collaborateurs du groupe et de ses clients et garantir un maximum de flexibilité pour répondre à leurs nouveaux besoins. Les équipes du réseau mondial de Gefco accompagnent depuis le début de cette crise nos clients en proposant des solutions alternatives multimodales pour répondre à leurs besoins et limiter d’éventuelles interruptions de la supply chain. Pour ce faire, nous nous appuyons notamment sur notre solution Time Critical et mobilisons nos équipes de Gefco Air & Sea. Nous proposons des prestations de transports aériens, routiers ou ferroviaires urgents comme nous le faisons depuis plusieurs semaines depuis l’Asie vers la France pour certains de nos clients du secteur automobile ou de la santé. |
|  |  | | |