|  |  |
| --- | --- |
|  | **Questionnaire Supply Chain Magazine : TOP 125 des prestataires logistiques 2020** |
|  |  | Si l’une des questions ne vous concerne pas, indiquer **NA** (non applicable). Si vous ne souhaitez pas répondre à l’une des questions, indiquer **NC** (non communiqué) |
| 1 | **Nom** de la société | **C-LOG** |
| 2 | Date de création | 2002 |
| 3 | Principaux actionnaires | Groupe Beaumanoir |
| 4 | Localisation du siège social de l’entreprise | 10 impasse du Grand Jardin 35400 Saint-Malo |
| 5 | Nom du dirigeant (et photo en pièce jointe si possible) | Benoît Garçon (DG) |
| 6 | Nombre total de **salariés** à fin 2019 | 400 |
| 7 | Type d’acteur* prestataire logistique global, à l’échelle mondiale (O/N)
* prestataire logistique présent au niveau Europe (O/N)
* prestataire logistique à l’échelle de l’Hexagone (O/N)
* prestataire logistique plutôt régional (O/N)

**Précisez la ou les régions*** Autre profil (précisez)
 | OuiNonOuiOuiHauts-de-France, Bretagne, Ile-de-France, Centre-Val de Loire |
| 8 | Chiffre d’affaires 2019 (toutes activités)- en France ? (évolution p/r à 2018)- au niveau global ? (évolution p/r à 2018) | 61 M€ (+7 %) |
| 9 | **CA 2019 réalisé en logistique** (y compris l’activité transport quand elle est directement liée aux contrats logistiques)**Ce classement est établi sur la base du CA LOGISTIQUE FRANCE**- en France ? (évolution p/r à 2018)- Monde ? (évolution p/r à 2018) | 61 M€ (+7 %) |
| 10 | Nombre de pays (hors France) dans lequel vous êtes présents au travers de l’exploitation d’au moins un entrepôt* Quels pays ?
 | 1Chine |
| 11 | **Faits marquants de la société sur 2019-2020**(ouverture de site, nouvelles offres/prestations, déploiement d’outils/solutions, fusion/acquisition, signature significative, développement à l’international, etc.) | - Certification ISO 14001, renouvellement 9001 et OEA sur l’ensemble des sites C-Log- Croissance externe- Une centaine de recrutements- Changement WMS- Développement de l’offre transport |
|  | **Activité logistique en France** |
| 12 | **Surface** d’entreposage en France | 175 000 m² |
| 13 | **Nombre d’entrepôts** en FranceIndiquez, le cas échéant, la ou les régions dans lesquelles votre activité logistique se concentre | 7Région Nord : Cambrai/Longueil Sainte-Marie/VatryRégion ouest : Saint-Malo/Pleudihen-sur-Rance (2 sites)Région centre : Orléans |
| 14 | Disposez-vous en France de sites automatisés (au moins partiellement) ?- Si oui, combien ?- Pouvez-vous mentionner un ou plusieurs projets récents d’automatisation ? (quel site, quel type de solution…) | Oui3NC |
| 15 | Nombre de collaborateurs en France **en logistique** (en équivalent temps plein) | 400 hors intérim (environ 200) |
| 16 | **Secteurs de spécialisation en logistique** (avec si possible leur poids respectif en %)* Agroalimentaire
* Aéronautique
* Automobile
* Boissons
* Chimie / produit dangereux
* E-commerce
* Distribution spécialisée
* PGC
* Température dirigée (précisez éventuellement)
* Grande distribution
* High-tech
* Logistique de chantier
* Logistique industrielle in situ
* Luxe
* Parfums / cosmétique
* Produits pharmaceutiques
* Textile
* Vins et spiritueux
* Pièces détachées
* Autres (précisez)
 | Oui (15 %)Oui (30 %)Oui (5 %)Oui (50 %) |
| 17 | Dans la liste ci-dessus, pouvez-vous citer trois secteurs (maxi) pour lesquels votre entreprise dispose d’un savoir-faire logistique spécifique ? | Textile, luxe, e-commerce |
| 18 | Vos cinq principales références clients en France **en logistique** | Damart, Eden Park, Groupe SMCP, Cache Cache, Veepee |
| 19 | Nouvelles références signées en 2019-2020 **en logistique** ? | Arthur, Majestic Filatures, Lytess, Veepee, Lemaire |
|  | **Prestations à valeur ajoutée proposées :**  |
| 20 | Opérations de transport avec flotte en propre (O/N)- Si oui, précisez le nombre de véhicules ? | Non  |
| 21 | Gestion/pilotage des flux transport (O/N)- Disposez-vous du statut de commissionnaire de transport ? (O/N) | OuiOui |
| 22 | Gestion mutualisée des approvisionnements, ou pooling (O/N) - Si oui depuis quand (et si possible exemple de clients) ? | OuiDepuis 2012Cache-cache / Bonobo / BréalMutualisation des emballages |
| 23 | Copacking (O/N)- Si oui, sur combien de sites ? | Oui3 |
| 24 | Gestion des flux retour (reverse logistique) (O/N) - Si oui, pouvez-citer des exemples ? | OuiExemple 1 : Depuis la création de C-Log, gestion des retours de A à Z pour le Groupe BeaumanoirDepuis 2008, gestion des retours e-commerce des marques (transport + logistique)Organisation des opérations des ventes partenaires webExemple 2 : Ouverture en 2017 d’un site dédié en Champagne-Ardenne pour le pilotage de l’activité outlets du Groupe SMCP.600 000 pièces expédiées vers des canaux E-CommerceGestion des retours fin de saison de + de 1000 POSExemple 3 :En 2018, Eden Park confie la gestion de ses retours fin de saison à C-Log.Une activité gérée sur 2 sites pour 50 magasins en propre et + de 400 magasins multimarques. Des prestations à VA : pliage, mise sous cello ou sous housse, étiquetage.Développement d’un outil de « shipping » web pour la collecte des colis  |
| 25 | Prestations logistiques en Asie (freight forwarding, préparation de commandes) (O/N) ? Si oui, précisez SVP. | Oui, prestation logistique BtoB, BtoC, reverse logistics, pilotage transport distribution |
| 26 | Prévoyez-vous de recruter des collaborateurs ? (O/N) - Si oui, combien d’ici fin 2020 ?- Quels types de profils ? | Oui100Opérateurs logistique, chef de projet supply chain, chef de projet informatique, concepteur-développeur, chef d’équipe, coordinateur transport, responsable de site |
| **27** | **Quelles sont, selon-vous, les ressorts essentiels de l’agilité de votre activité en tant que prestataire logistique ?** (SI ou outils technologiques récemment mis en œuvre, politique de formation et polyvalence des salariés, mode de management, clauses contractuelles particulières… par exemple) | Mutualisation des processus, changement de WMS en 2019, beaucoup d’investissements sur l’innovation, promotion interne |
| **28** | **Quelles initiatives mises en œuvre dans le cadre de la crise sanitaire soulignent l’adaptabilité dont fait preuve l’entreprise ?** (réorganisation de prestations, accompagnement clients, collaboration avec d’autres acteurs de la supply chain, mise en œuvre d’outils spécifiques…, par exemple) | Transfert des ressources B2B et équipe support sur l’activité B2C en très forte croissance, réaménagement de zones de travail en ce sens, renforcement de la relation client avec aménagement des paiements, télétravail pour les services support avec démocratisation des visioconférences  |
|  |  |